

SESSÃO PÚBLICA – Recebimento de proposta para a produção de serviços especializados para a Campanha FGTS 2015.

Em cumprimento ao disposto no art. 14, § 2º, da Lei nº 12.232/2010, fica convocada a sessão pública para recebimento de propostas para produção de serviços especializados referentes à demanda da Campanha FGTS 2015.

Os serviços referem-se à contratação de empresa especializada em campanha digital, conforme descritivo abaixo:

Conteúdo:

Campanha digital para o Ministério do Trabalho e Emprego; Identidade visual; Desenvolvimento de Hotsite com API no Facebook para compartilhamento no perfil do usuário; Campanha de ativação para redes sociais com postagens no Facebook oficial do MTE; Acompanhamento de BI da campanha.

LOCAL: Esplanada dos Ministérios, Bloco F, 5º Andar, Sala 523, Ed. Sede – Brasília/DF.

DATA: 15 de setembro de 2015

HORÁRIO: 15h

OBS: *Para a comprovação de regularidade documental, será utilizado o critério de empresas com status conforme no Sistema de Referências do Governo Federal - SIREF, conforme orientação exarada pelo Decreto 6.555/2008 com o Decreto 7.379/2010, art. 10-C, que determina que apenas os veículos e fornecedores que estão cadastrados e regularizados no banco de dados do SIREF podem trabalhar com o Governo, mesmo para os casos que se enquadram na cláusula da Sessão Pública (Decreto 8.666/2008 com o Decreto 7.379/2010, art. 10-B).*

Mais esclarecimentos: Agência Staff Brasil. Telefone (61) 39648182.

Escopo de Trabalho

Conteúdo:

Campanha digital para o Ministério do Trabalho e Emprego; Identidade visual; Desenvolvimento de Hotsite com API no Facebook para compartilhamento no perfil do usuário; Campanha de ativação para redes sociais com postagens no Facebook oficial do MTE; Acompanhamento de BI da campanha.

Escopo

- campanha digital informando aos trabalhadores a importância do FGTS e as benfeitorias públicas fruto de tal contribuição;
- Desenvolvimento de Hotsite de engajamento da população sobre o tema;
- Desenvolvimento de campanha de Social Media focado na presença do Ministério do Trabalho e Emprego no Facebook;

Campanha Social Media:

- Definição de identidade visual para a campanha;
- campanha estratégica sobre o tema no canal oficial do MTE no Facebook, gerando relevância sobre o assunto e convergência de acessos ao hotsite. Produção de posts durante 1 mês (até 15 posts).

Hotsite:

- Definição de identidade visual para a campanha;
- Arquitetura da Informação (Macro e Micro);
- Produção de layouts e replicação de telas;
- Integração do Layout com o Front-End (HTML);
- Desenvolvimento de ferramenta de administração de conteúdo (CMS);
- Revisão e publicação da primeira carga de conteúdo do hotsite (CMS);
- Quality Assurance (Análise de qualidade da entrega de front-end e back-end);
- Aquisição de domínio para a campanha em consonância com o tema da campanha;
- Hospedagem do Hotsite por 3 meses;
- Integração com Facebook (API) e produção de conteúdo personalizado com dados oriundos de seu perfil;
- Compartilhamento de conteúdo do hotsite para Facebook.

Business Intelligence:

- Definições de KPI's para a campanha;
- Implementação de tagging avançado;
- Acompanhamento de BI objetivando alterações e correções estratégicas de performance da campanha;
- Produção de um relatório de BI consolidado – Análise dos resultados finais obtidos pela campanha e extraídos via ferramenta Google Analytics.